



Project Manager Marketing & Innovation programs

Een proactieve, zelfstandig werkende, inhoudelijk gedreven project manager.

Kernwoorden: innovatie, validatie & co-creatie.

Om je werk goed te kunnen doen en leuk te vinden ben je :

- **Community-manager:** je begrijpt elke doelgroep en weet hoe je gedrag beïnvloedt om ze te helpen de gewenste keuzes te maken: zoals een nieuw product proberen of andere routines aan te leren
- **Marktonderzoeker & Data analyst:** je zet ideeën en aannames uit innovatie workshops om naar onderzoek, om ze te valideren en maakt de analyse, trekt conclusies en vertaalt dat door naar vervolgacties
- **Co-creatie facilitator:** je zet de structuur van engagement campagnes op en creëert, met je collega's, creatieve concepten, die je op ons eigen digitale platform produceert. Vervolgens monitor je de campagnes, verbetert en activeert de community.
- **Projectmanager:** Je pakt een project op, zorgt ervoor dat alles loopt, deadlines gehaald worden, anderen weten wat ze moeten doen. Daarin ben je flexibel, stuur je op de begroting en houdt je steeds zicht ook het eindpunt. Kortom: je bent een echte Scrum Master.
- **Goed met tekst:** om de ideeën aantrekkelijk en helder over te brengen aan consumenten of zakelijke doelgroepen, 1-op-1 en binnen de communities schrijf je makkelijk en foutloos. En ben je inspirerend in je briefings aan en begeleiding van copywriters.

Samen met een collectief van innovatie professionals begeleid je innovatie workshops. Face-2-face met klantteams en ook vaker online, via Miro en Teams. Je onderhoudt een innovators community (>50.0000 consumenten) en je werkt comfortabel op verschillende SaaS-platformen (SurveyMonkey, Sendinblue, Miro, Google, e.a) en straks ook in ons eigen platform.



Je zal onderdeel zijn van C.Journey én het innovatiecollectief Innoboost, twee bedrijven die nauw met elkaar verbonden zijn.

Eigenschappen;

- Tech savvy
- Gevoel voor verschillende doelgroepen, de mens, het gedrag
- Foutloos in Nederlands, Engels is een must
- Het overzicht behouden op projecten en een planning leven
- Zelfstandig werkend

Werkervaring:	2-4 jaar
Opleiding:	HBO/ WO
Studie:	Bedrijfskunde, Communicatie, Psychologie, Innovatie
Werkplek:	50-75% vanuit huis werken
Salaris:	€2500-2750 bruto obv 40 uur
Contract:	7 maanden

Is je interesse gewekt? Wij zijn benieuwd naar jou, stuur je cv en motivatie naar robbert@cjourney.eu

**acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.*